



# Atenție! Se



Dragoș Barbălată,  
Președintele Asociației  
“Young Professionals Club”

**REPREZINȚI UN RESTAURANT, BAR, HOTEL SAU CAFENEA? CU SIGURANȚĂ TREBUIE SĂ TE ALĂTURI ȘI TU UNUI PROIECT INTERESANT CE SUSȚINE COLECTAREA SELECTIVĂ. NU VORBIM DOAR DESPRE UN CONCEPT LA “MODĂ”, CI DESPRE GRIJA PE CARE FIECARE DINTRE NOI AR TREBUI SĂ O AIBĂ PENTRU MEDIUL ÎNCONJURĂTOR. MAI MULTE DETALII DESPRE PROIECTUL LINKED TO GREEN NE OFERĂ ÎNTR-UN INTERVIU PREȘEDINTELE ASOCIAȚIEI “YOUNG PROFESSIONALS CLUB”, DRAGOȘ BARBĂLATĂ.**

De Adina Vasiliu

#### **Care sunt principalele obiective ale proiectului Linked to Green?**

Proiectul Linked to Green este implementat de asociația “Young Professionals Club”, cu sprijinul Ambasadei SUA la București. Obiectivul proiectului este implementarea unui sistem de colectare selectivă al deșeurilor în 20 de locații horeca din București. Pe lângă acest obiectiv material, pentru ca proiectul să aibă impact, obiectivul pe care îl considerăm mult mai important este de a promova conceptul de colectare selectivă a deșeurilor din ambalaje în mediul horeca, a procedurii, a gradului de informare, într-un cuvânt, a conceptului Linked to Green. De asemenea, un obiectiv este crearea locului de întâlnire a celor două părți implicate: colectori și locații horeca.

#### **Care ar fi avantajele pentru un restaurant dacă decide să se alăture acestui proiect? Cât de important este să faci parte din acest proiect?**

Acest proiect a plecat de la un studiu pe care l-am realizat, prin care am constatat că marea majoritate a localurilor din București aruncă deșeurile din ambalaje alături de celelalte deșeuri menajere, plătind normal firma care colectează în funcție de cantitatea colectată.

Prin proiectul Linked to Green și prin parteneriatul pe care îl avem cu firma de colectare selectivă, se asigură gratuit colectarea deșeurilor din ambalaje. Mai mult, pune la dispoziția locațiilor, recipiente speciale pentru colectare selectivă, pe cele trei tipuri de ambalaje: pet, sticlă și aluminiu. Astfel, se realizează economie pentru locația respectivă privind costul cu serviciile de ridicare a deșeurilor. Iar pentru cele care generează cantități importante se va simți în factura lunară. Un al doilea avantaj foarte important este cel de promovare. Locațiile vor apărea pe site-ul

proiectului și vor avea logo-ul, datele de contact și link către website-ul lor. Mai mult, prin asocierea cu acest concept “la modă”, locațiile se vor diferenția de altele. Obligațiile acestora sunt de a urma procedura și de a colecta selectiv, precum și de a promova proiectul, care, după părerea noastră, sunt mult mai mici față de beneficii.

#### **Acest concept se implementează doar la locațiile horeca și reprezentanților acestora sau pot fi implicați și clienții?**

Chiar dacă grupul țintă al proiectului sunt locațiile, pentru a avea un impact mai mare în societate, vom promova conceptul către consumatorii finali, clienții. Ba chiar mai mult, vom organiza și o tombola și se vor putea câștiga premii eco. Condiția de participare este să consume de o sumă minimă într-una din locațiile participante, acesta fiind alt avantaj pentru cel care se înscrie în proiect.

#### **Cum a fost privită această inițiativă?**

Cu destul de multă reticență. Deși avantajele sunt clare, este vorba de schimbarea mentalității, iar pentru asta ai nevoie de multă muncă de convigere. De aceea, avem nevoie de susținerea media, pentru a promova și explica conceptul Linked to Green.

#### **Cu ce argumente ați venit ca să susțineți importanța unui astfel de proiect?**

Aș putea spune că am avut un feed-back neașteptat de bun din partea tuturor părților implicate: de la autorități de mediu, la parteneri media și alți parteneri care ne susțin pe diferitele activități ale proiectului, dar și din partea firmelor de colectare selectivă. Aici aș menționa printre alții:

# colectează selectiv!

Orange, The Money Channel, Hotel Novotel, Ecorom Ambalaje, Centrul de Presa.ro, precum și ONG-urile Terra Mileniul III, Mai Mult Verde și Omnimind. Toți au conștientizat acest proiect ca fiind de importanță națională și socială și le mulțumim că sunt alături de noi. Menționez că România, are prin Directivele Europene obiective de colectare a deșeurilor din ambalaje. Astfel, până în 2013 trebuie să reciclăm 55% din greutatea totală a materialelor de ambalaj conținute în deșeurile de ambalaje, scoase pe piață, altfel, riscăm amenzi din partea Comisiei Europene. În prezent, suntem departe de această țintă.



**Care sunt firmele de colectare care s-au înscris în acest proiect? Vă așteptați să mai aveți și alți colaboratori?**

Am contactat mai multe firme de colectare pentru a se implica în proiect, dar reacția și comunicarea cea mai bună a fost cu Remat Holding, cu care am decis să facem acest parteneriat pentru proiectul pilot, cum îl numim noi. Ulterior, când vom avea mult mai multe locații înscrise în program, vrem să atragem mai multe firme de colectare.

**Câți s-au înscris până în acest moment? Veți iniția un "trend" printre locații și veți reuși să cooperați orice reprezentant din domeniul ospitalității?**

În prezent, avem 20 de locații înscrise, acesta fiind obiectivul proiectului pilot pe care îl implementăm. Dacă până acum pentru atragerea lor am mers "din poarta în poartă", de acum, mizăm pe o schimbare de direcție, și anume ca aceste locații să vină spre noi și să se înregistreze în proiect pe site-ul nostru, urmând ca noi să aprobăm sau respingem această cerere. Menționez că pentru a fi acceptată ca locație Linked to Green, aceasta trebuie să aibă un rulaj important, astfel încât să genereze cantități importante de deșeurile de ambalaje. Astfel, sunt favorizate locațiile de medii și mari dimensiuni. Aceasta cel puțin până se creează infrastructura necesară pentru a fi rentabil ca o firmă de colectare să vină să colecteze și dintr-o locație mai mică.

**Mai aveți în vedere și alte proiecte de acest gen?**

Ar fi păcat ca acest proiect să se oprească aici, având în vedere munca depusă. Intenția noastră este de a continua acest proiect și după cele 6 luni prevăzute, dar aceasta va depinde de rezultate, de cât de eficient economic este proiectul pentru părțile implicate, dar și de găsirea unor parteneri interesați să ne susțină. Suntem siguri că așa se va întâmpla, pentru că acesta este trendul și colectarea selectivă trebuie făcută. De asemenea, vom realiza un spot video al conceptului "Linked to Green" care va fi promovat în special pe Internet, vizând un număr mare de consumatori finali.